

PROGRAMME DE FORMATION



FACEBOOK ET GOOGLE MY BUSINESS POUR MON ENTREPRISE

Durée 1,5 jour(s) - 10,5 heures

OBJECTIF(S) DE LA FORMATION:

Utiliser Facebook et Google My Business pour augmenter sa visibilité sur internet.

PUBLIC: Toute personne ou entreprise souhaitant utiliser Facebook et Google My Business pour sa communication

PRÉREQUIS: Savoir naviguer sur internet et utiliser un ordinateur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES: Savoir utiliser Facebook et Google My Business

MOYENS & MÉTHODES: La formation est totalement participative.

L'utilisation d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard permettent d'apporter le contenu. Les échanges, cas concrets et mises en pratique permettent de s'approprier les techniques. Des documents supports sont transmis aux stagiaires en fin de formation:

- Facebook pour mon entreprise
- Optimiser et gérer Google My Business
- Gérer les avis et commentaires des consommateurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION:

- Évaluation régulière par la mise en pratique permanente : Chaque étape est validée par la mise en pratique sur l'outil, l'analyse du travail réalisé, la correction par le stagiaire et la validation ensuite ensemble de ce travail.
- Évaluation standard stagiaires : Les stagiaires évaluent l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation. Cette évaluation utilise un questionnaire et dure environ 5 mn.

SANCTION DE LA FORMATION: Certificat de réalisation

DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION: 1.5 jour(s) par ½ jour ou journée complète en présentiel, à définir avec le client

DÉLAI D'ACCÈS: Selon le calendrier en cours, merci de prendre contact avec nos services.

NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S MINIMUM ET MAXIMUM: de 2 personnes minimum à 10 personnes maximum

INTERVENANT(E)S: Expert(e)s métiers du domaine professionnel

DATES: À définir

LIEU: À définir

COÛT: Nous contacter

ACCESSIBILITÉ: Accessibilité aux personnes en situation de handicap conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), KODEVELOP peut proposer des aménagements pédagogiques et/ou ergonomiques. Merci de contacter notre référente handicap.

CONTENU:

Découvrir les réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement du web social
- Connaître les différents acteurs des réseaux sociaux (cible et parts de marché)
- Valider ses réseaux sociaux et en envisager d'autres

PROGRAMME DE FORMATION



Kodevelop

FACEBOOK ET GOOGLE MY BUSINESS POUR MON ENTREPRISE

Comprendre le fonctionnement de Facebook

- Découvrir le vocabulaire de Facebook
- Comprendre la différence entre compte et page Facebook
- Comprendre le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Définir les objectifs de son entreprise

Optimiser sa page professionnelle Facebook (entreprise, association ...)

- Comprendre les différents rôles sur une page pro (administrateur, éditeur ...)
- Adopter les bonnes pratiques sur une page professionnelle
- Paramétrer sa page professionnelle Facebook
- Présenter ses services sur sa page professionnelle
- Utiliser images et vidéos sur sa page

Animer sa page professionnelle Facebook

- Animer et partager sa page professionnelle
- Définir sa stratégie de communication
- Créer et programmer des parutions sur sa page professionnelle
- Faire connaître sa page professionnelle (fan / abonnés)
- Créer une publicité sur Facebook
- Créer un événement, une offre d'emploi ... sur Facebook
- Partager et mettre en avant ses publications
- Analyser ses résultats et mettre en place des actions correctives

Répondre aux commentaires sur Facebook

- Comprendre l'impact des commentaires sur Facebook
- Stimuler les commentaires pour augmenter sa visibilité
- Répondre aux commentaires positifs et négatifs

Utiliser Google My Business

- Découvrir les particularités Google My Business : opportunités et contraintes
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur Google My Business

Connaître les bonnes pratiques afin d'augmenter sa visibilité

- Remplir toutes les données de son entreprise
- Présenter ses services sur Google My Business
- Utiliser les différents types de messages
- Définir sa ligne éditoriale, le ton, son storytelling, choix texte, photos, vidéos ...
- Créer des post et définir son planning de parution
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Gérer ses avis sur le web

- Comprendre le poids des avis dans le choix client
- Obtenir des avis
- Répondre aux avis négatifs

CONTACTS:

Accueil : 07 56 42 56 43 - contact@kodevelop.fr

Responsable de formation et référente handicap : Karine FARINEAU - 06 14 83 90 17 - karine@kodevelop.fr